



## Une nouvelle identité pour l'Office de Tourisme

**L'Office de tourisme se dote d'une nouvelle identité visuelle pour une meilleure visibilité.**

Le "Marsan", cela parle certes aux Landais et à leurs voisins, mais mettez-vous deux secondes à la place d'un Anglais du Sussex qui cherche à localiser notre territoire sur son moteur de recherche favori, en vue de ses prochaines vacances.

Conscients de ce problème, les élus ont choisi de faire évoluer l'appellation "Le Marsan Tourisme" pour celle, plus explicite, de "Visit' Mont de Marsan". "La plupart des grandes destinations ont adopté cette formule, détaille Joël Bonnet. Cela résout le problème de la localisation et le terme Visit', ajoute une dimension conviviale, compréhensible dans toutes les langues."

Car l'Office de Tourisme entend élargir sa cible,

en particulier à l'étranger. Que ce soit auprès des Anglais, des Espagnols, des Allemands et surtout, des néerlandophones. "Ceux-ci viennent en vacances aussi bien l'été que sur les ailes de saison, précise Christophe Zamprogno. Et ils n'ont pas peur de s'aventurer à l'intérieur des terres. C'est même quelque chose dont ils sont friands."

Ce changement d'identité, effectif à la fin avril, a donné naissance à deux nouveaux logos, l'un consacré au tourisme, l'autre au commerce. Il concernera également le site internet (actuellement [lemarsantourisme.fr](http://lemarsantourisme.fr)) qui n'aura plus qu'une seule adresse, quel que soit le pays d'où on le consulte. Les nombreux touristes étrangers qui viennent en vacances dans les Landes sans passer par Mont de Marsan, n'auront plus aucune excuse !